CHANNELCAST 2018

MEDIADATEN

DER PODCAST FÜR DIE IT-BRANCHE

DAS IST CHANNELCAST

Über **9.000** Zuhörer im Monat

Analysen zu allen Themen im Channel

Informationen zur **digitalen Transformation**

„Arbeiten ohne Channelcast ist möglich aber sinnlos“

(Michael Schickram,
Geschäftsführer Schickram IT GmbH)

TESTIMONIALS

„Channelcast ist eine wirklich geniale Geschichte. Alle Themen sind für mich von hoher Relevanz.“
(Frank Roebers, CEO Synaxon AG)

„Coole Sache euer Podcast!“
(Thomas von Baross, Zentraleuropachef D-Link)

„Vielen lieben Dank für diesen spannenden Podcast.“
(Petra Sierks, GF Systemhaus Teledata)

„Einfach genial!“
(Michael Reiserer, Berater)

Reingehört. Drangeblieben. Eure Themenbalance und Art macht Spaß“
(Hartmut Wörrlein, Director Global Product Managment bei Wacom)

„Wenn dann noch drei Channel-Profis wie Ihr dahinter stehen muss es zum Erfolg werden.“
(Prof. Dr. Axel Keller, Ex-ALSO-Chef)

„Channelcast finde ich super!“
(Heino Deubner, Geschäftsführer Printer Care)

WIR SIND CHANNELCAST

ANDREAS RAUM

Geschäftsführer freyraum marketing GmbH

ist Meinungsbildner in der ITK-Branche, die er seit mehr als 25 Jahren als Journalist und Analyst begleitet. Seit 2011 ist er Geschäftsführer der freyraum marketing GmbH. Dort berät er ITK-Hersteller, Distributoren und Systemhäuser bei der Positionierung, bei Kommunikation, Marketing und im Vertrieb. Seit März 2011 betreibt Andreas Raum gemeinsam mit Christian Meyer den ITK-Branchenpodcast Channelcast.

CHRISTIAN MEYER

Geschäftsführer uNaice UG

ist Offizier, Maschinenbauingenieur und Journalist. Die ITK-Branche begleitet er seit 1995. Erst als Redakteur der EHZ dann im Gründungsteam der ChannelPartner, die er als Chefredakteur leitete. Als Redaktionsdirektor bei IDG befasste er sich mit Digitalisierung und Online-Marketing. Als geschäftsführender Gesellschafter von uNaice ist er als Content Evangelist & Consultant für die Themen Textroboter und Content-Automation unterwegs.

ANDREAS WENNINGER

Geschäftsführer uNaice UG

begann in der ITK-Branche als geschäftsführender Gesellschafter eines PC-SPEZIALIST Franchisebetriebs in München. 2000, wurde er Mitglied des Vorstandes der SYNAXON AG und leitete als COO das operativen Geschäft. Seit 2017 ist der Channelcast-Hörer der ersten Stunde fest im Team. „Strategie & Digitalisierung“ sind die beiden Themen die er sich als geschäftsführenden Gesellschafter von uNaice auf die Fahne geschrieben hat.

PAKET 1 – VOR ORT

Bereichern Sie Ihr Event mit etwas Besonderem: Machen Sie Channelcast zum Bestandteil Ihrer Veranstaltung. Wir kommen zu Ihnen vor Ort und zeichnen die neueste Folge auf. Und Sie sind dabei Teil des Programms! So können Sie Ihre Themen und Botschaften nicht nur den Zuhörern vor Ort, sondern auch allen Hörern von Channelcast näher bringen.

Leistungspaket enthalten sind:

- Komplette Vor- und Nachbereitung einer Podcast-Folge
- Thematische Abstimmung mit den Interviewpartnern
- Live-Übertragung und Aufzeichnung einer Folge Channelcast mit einer Dauer von etwa drei Stunden.
- Veröffentlichung der Podcast-Folge in iTunes und als Download in vier verschiedenen Audio-Formaten
- Die aufgezeichnete Folge des Channelcast wird für die Einbindung in die eigenen Online-Angebote zu Verfügung gestellt (eigener Player oder via Soundcloud).
- Ankündigung der Veranstaltung in der Folge davor sowie über die sozialen Netzwerke Facebook, Twitter, Xing und LinkedIn der teilnehmenden Podcaster.
- Überlassung des Channelcast-Logos sowie Fotos von der Aufzeichnung zum Zwecke der eigenen Berichterstattung

Referenz:

Hausmesse Synaxon, Hausmesse TechData, ChannelPartner Systemhauskongress

PAKET 2 - Heute Zu Gast

Sie haben ein bestimmtes Thema über das Sie ausführlich mit uns sprechen möchten? Dann ist Channelcast „Heute zu Gast“ genau das richtige für Sie.

Leistungspaket enthalten sind:

- Vor- und Nachbereitung einer Podcast-Folge mit Ihnen als Gast-Podcaster
- Abstimmung und Aufbereitung Ihres Themas für die Sendung
- Abgestimmter Fragenkatalog zusammen mit dem Interviewpartner Live-Übertragung und Aufzeichnung einer Folge Channelcast mit einer Dauer von etwa drei Stunden.
- Veröffentlichung der Podcast-Folge in iTunes und als Download in vier verschiedenen Audio-Formaten
- Die aufgezeichnete Folge des Channelcast wird für die Einbindung in die eigenen Online-Angebote zu Verfügung gestellt (eigener Player oder via Soundcloud).
- Ankündigung der Veranstaltung in der Folge davor sowie über die sozialen Netzwerke Facebook, Twitter, Xing und LinkedIn der teilnehmenden Podcaster.
- Überlassung des Channelcast-Logos zum Zwecke der eigenen Berichterstattung.

Waren bereits zu Gast:

Werner Leibrandt (Microsoft)

PAKET 3 - Meine 15 Minuten

Sie möchten Ihr Thema in eine Folge Channelcast einbetten? Dann bietet sich dieses Format an. Wir führen vorab ein Interview mit Ihnen (via persönlich*, Telefon oder Skype). Wir sprechen 15 Minuten über ihr Thema und integrieren den Mitschnitt in die aufgezeichnete Folge.

Leistungspaket enthalten sind:

- Abstimmung und Aufbereitung Ihres Themas für die Sendung Gespräch über ihr Thema über 15 Minuten
- Veröffentlichung der Podcast-Folge inklusive des Mitschnitts in iTunes und als Download in vier verschiedenen Audio-Formaten
- Die aufgezeichnete Folge des Channelcast wird für die Einbindung in die eigenen Online-Angebote zu Verfügung gestellt (eigener Player oder via Soundcloud).
- Überlassung des Channelcast-Logos zum Zwecke der eigenen Berichterstattung.

Brachten bereits ihre Themen ein:

Heino Deubner (Geschäftsführer Printer Care)
Oliver Kau (Sievert & Kau)

PAKET 4 - Intro / Paket 5 - Intro Plus

Sie möchten Ihr Thema in eine Folge Channelcast einbetten? Dann bietet sich dieses Format an. Wir führen vorab ein Interview mit Ihnen (via persönlich*, Telefon oder Skype). Wir sprechen 15 Minuten über ihr Thema und integrieren den Mitschnitt in die aufgezeichnete Folge.

Einspieler zu Beginn und am Ende des Podcast mit jeweils 30 Sekunden Länge. (Dieser Channelcast wird/wurde Ihnen präsentiert von...). Die Produktion des Jingles übernimmt Channelcast für Sie.

Wie Paket 4, zusätzlich stellen wir im Rahmen einer Sponsoreneinblendung Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung in der Sendung vor (Dauer ca. 2 Minuten)

Sprechen Sie uns für Ihr ideales Channelcast-Paket an

MICHAEL FREY

freyraum marketing GmbH

T: +49 89 454 398 56
E: michael.frey@freyraum-marketing.de

ALEXANDER GLATZEDER

freyraum marketing GmbH

T: +49 89 454 398 58
E: alexander.glatzeder@freyraum-marketing.de